



Weinbauzentrum WÄDENSWIL

Modulare Weiterbildung 2020



Modulare Weiterbildung 2020 – Weinbauzentrum Wädenswil

Kursprogramm 2020 – angewandt und praxisnah

Das Weinbauzentrum Wädenswil bietet mit der Modularen Weiterbildung ein Gefäss für die berufliche Weiterbildung von Fachleuten der Weinbranche an. Allen Modulen gemeinsam ist der hohe Praxisbezug und das Bestreben der Referenten, den Teilnehmern Wissen auf den Weg zu geben, welches direkt im Alltag Anwendung findet.

Im Zentrum stehen betriebswirtschaftliche Themen mit Fokus Marketing. Ergänzend wird 2020 ein Kurs zum Thema Boden angeboten. Die kompakten Module sind an ein breites Publikum gerichtet. Sie unterstützen sowohl junge Fachleute in ihrer Entwicklung als auch erfahrene Fachleute mit neuen Impulsen und Ideen. Sämtliche Kurse können kombiniert oder einzeln gebucht werden. Angeboten werden sowohl zweitägige als auch eintägige Module.

Alle Module finden in den modern ausgestatteten, grosszügigen und nicht zuletzt auch inspirierenden Räumlichkeiten des Schloss Au statt. Im Preis mitinbegriffen ist neben sämtlichen Unterlagen auch die Verpflegung während den Kaffeepausen und ein drei-Gang Mittagessen. Um den Teilnehmern eine optimale Lernumgebung zu bieten wird die Teilnehmerzahl auf maximal 16 Personen (Durchführung ab 10 Personen) beschränkt. Die Module finden 2020 von Januar bis März statt.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.weinbauzentrum.ch/de/wissenstransfer
Persönliche Auskunft unter: **+41 44 552 72 10 / info@weinbauzentrum.ch**

REFERENTEN



Thomas Vaterlaus
Chefredaktor Vinum, Mitinhaber der
Agentur mettler vaterlaus gmbh



Prof. Dr. Claudia Müller-Grimm
Inhaberin von grapework – weinmarke-
ting akademie & beratung



Wolfgang Schuster
Pricing Experte und geschäftsführender
Partner bei der Input Consulting AG,
Zürich und Bern



Reto Thörig
DipWSET, MBA, Hotelier/Restaurateur
HF, Gründer und Geschäftsführer von
Wein-Werkstatt, Lehrtätigkeit an der Uni-
versität Strasbourg



Prof. Dr. Stéphane Burgos
Experte in Bodenkunde und Pflanzen-
produktion, Lehrtätigkeit und Forschung
an der Hochschule für Agrar-, Forst- und
Lebensmittelwissenschaften (Zollikofen)



Oliver Kerstholt
Kommunikationsprofi, Texter und Inhaber
von The St. Moritzer – Studio für unange-
passte Kommunikation

PROGRAMM 2020

Modul	Datum	Referent
Verkaufstraining für Händler: Vom Verkäufer zum Berater	Do. 23. Januar 2020	Reto Thörig
Pricing für Winzer	Di. 4. Februar 2020	Wolfgang Schuster
Instagram für die Weinbranche	Di. 11. Februar 2020	Oliver Kerstholt
Boden: Potenzial erkennen und optimal nutzen	Do. 13. Februar 2020 Fr. 14. Februar 2020	Prof. Dr. Stéphane Burgos
Weinkonzepte für die Gastronomie	Mi. 19. Februar 2020 Do. 20. Februar 2020	Reto Thörig
Public Relations für die Weinbranche	Di. 17. März 2020	Thomas Vaterlaus
Marketingstrategie	Mi. 25. März 2020 Do. 26. März 2020	Prof. Dr. Claudia Müller-Grimm
Marketinginstrumente in der Kommunikation	Mo. 30. März 2020 Di. 31. März 2020	Prof. Dr. Claudia Müller-Grimm

MODULE

Verkaufstraining für Händler: Vom Verkäufer zum Berater

Donnerstag 23.01.2020, Schloss Au

Referent: Reto Thörig

DipWSET, MBA, Hotelier/Restaurateur HF, Gründer und Geschäftsführer von Wein-Werkstatt, Lehrtätigkeit an der Universität Strasbourg

Wie schaut eine auf Ihr Kundensegment angepasste Beratungsstrategie aus? Wie schaffen Sie es erfolgreich Produkte zu platzieren? Worauf kommt es in der Vorbereitung eines Beratungsgespräches an? Welche Ansätze funktionieren und wo liegen die Herausforderungen?

Anmeldeschluss: 14.01.2020

Kurskosten: 400.- inkl. Unterlagen und Verpflegung

Mehr Infos zum Kurs und Anmeldung auf www.weinbauzentrum.ch/de/wissenstransfer

Pricing für Winzer

Dienstag 04.02.2020, Schloss Au

Referent: Wolfgang Schuster

Pricing Experte und geschäftsführender Partner bei der Input Consulting AG, Zürich und Bern

Was ist das richtige Preisniveau für meine Weine? Was sind die Endkunden bereit zu bezahlen und warum? Welche Rabatte muss ich dem Handel und der Gastronomie gewähren und welche Gegenleistung kann ich dafür verlangen? Wie kann ich, ohne die Preise zu verändern, das Kaufverhalten meiner Kunden zu meinen Gunsten beeinflussen? Und wie kommuniziere ich erfolgreich eine Preiserhöhung?

Anmeldeschluss: 28.01.2020

Kurskosten: 400.- inkl. Unterlagen und Verpflegung

Mehr Infos zum Kurs und Anmeldung auf www.weinbauzentrum.ch/de/wissenstransfer

MODULE

Instagram für die Weinbranche

Dienstag 11.02.2020, Schloss Au

Referent: Oliver Kerstholt

Kommunikationsprofi, Texter und Inhaber von The St. Moritzer – Studio für unangepasste Kommunikation

Wie schaut ein perfektes Instagram-Business-Profil aus? Wie lässt es sich gestalten? Wie kann ich Instagram effizient und zeitsparend nutzen? Wie verknüpfe ich es mit anderen Kommunikationsmitteln? Wie kann ich gewinnbringenden Content generieren? Wie schärfe ich positiv das eigene Image auf Instagram und wie entscheidend sind die passende Tonalität und Sprache?

Anmeldeschluss: 04.02.2020

Kurskosten: 400.– inkl. Unterlagen und Verpflegung

Mehr Infos zum Kurs und Anmeldung auf
www.weinbauzentrum.ch/de/wissenstransfer

Boden: Potenzial erkennen und optimal nutzen

Donnerstag/Freitag 13/14.02.2020, Schloss Au

Referent: Prof. Dr. Stéphane Burgos

Experte in Bodenkunde und Pflanzenproduktion. Lehrtätigkeit und Forschung an der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften (Zollikofen)

Wie ist der Boden aufgebaut und welche Funktionen kommen ihm zu? Wie beeinflusst der Boden die Qualität der Trauben? Wie können Sie den aktuellen Zustand des Bodens analysieren? Wie lassen sich die Analyse-daten interpretieren und daraus Entscheidungen ableiten? Wie erkennen Sie das Potenzial ihres Bodens?

Anmeldeschluss: 06.02.2020

Kurskosten: 800.– inkl. Unterlagen und Verpflegung

Mehr Infos zum Kurs und Anmeldung auf
www.weinbauzentrum.ch/de/wissenstransfer

MODULE

Weinkonzepte für die Gastronomie

Mittwoch/Donnerstag 19./20.02.2020, Schloss Au

Referent: Reto Thörig

DipWSET, MBA, Hotelier/Restaurateur HF, Gründer und Geschäftsführer von Wein-Werkstatt. Lehrtätigkeit an der Universität Strasbourg

Wie schauen innovative Weinkonzepte in der Gastronomie aus? Wo liegen deren Stärken und daraus abgeleitet wie könnte das bei uns ausschauen? Wie sieht ein Kalkulationsmodell aus? Wie definiere ich die nötigen Kennzahlen und Messgrößen für die Messung des Erfolges? Und wie plane ich die Umsetzung des erstellten Weinkonzeptes?

Anmeldeschluss: 12.02.2020

Kurskosten: 800.– inkl. Unterlagen und Verpflegung

Mehr Infos zum Kurs und Anmeldung auf
www.weinbauzentrum.ch/de/wissenstransfer

Public Relations für die Weinbranche

Dienstag 17.03.2020, Schloss Au

Referent: Thomas Vaterlaus

Chefredaktor Vinum, Mitinhaber der Agentur mettler vaterlaus gmbh

Was sind die Grundsätze guter PR in der Weinbranche? Wie kommuniziere ich von der PR-Meldung bis zum persönlichen Kontakt? Wie schaut eine effiziente PR-Datenbank und deren Verwendung aus? Wie schauen Newsletter-Module und Online-PR aus und wie bleibe ich bei Journalisten und Meinungsmacher positiv im Gespräch?

Anmeldeschluss: 16.02.2020

Kurskosten: 400.– inkl. Unterlagen und Verpflegung

Mehr Infos zum Kurs und Anmeldung auf
www.weinbauzentrum.ch/de/wissenstransfer

MODULE

Marketingstrategie

Mittwoch/Donnerstag 25./26.03.2020, Schloss Au

Referentin: Prof. Dr. Claudia Müller-Grimm

Inhaberin von grapework – weinmarketing akademie & beratung

Was macht mich besonders und einzigartig bzw. ist mein Alleinstellungsmerkmal? Wie erreiche ich meine Zielgruppe treffgenau? Wie stelle ich mein perfektes Sortiment zusammen? Welche Werbemöglichkeiten gibt es für mein Weingut? Wie bilde ich meine Preise & welche Preise sind angemessen? Welche Vertriebskanäle eignen sich für mein Weingut?

Anmeldeschluss: 24.02.2020

Kurskosten: 800.– inkl. Unterlagen und Verpflegung

Mehr Infos zum Kurs und Anmeldung auf www.weinbauzentrum.ch/de/wissenstransfer

Marketinginstrumente in der Kommunikation

Montag/Dienstag 30./31.03.2020, Schloss Au

Referentin: Prof. Dr. Claudia Müller-Grimm

Inhaberin von grapework – weinmarketing akademie & beratung

Was gibt es für Kommunikationsinstrumente im Marketing? Welchen Nutzen haben die einzelnen Kommunikationsmassnahmen? Wie erstelle ich eine Kommunikationsstrategie? Was sind die geeigneten Kommunikationsinstrumente und Inhalte für mein Weingut? Gibt es Gestaltungsgrundsätze? Wie arbeite ich mit Werbeagenturen und Grafikdesignern zusammen und mit welchen Kosten muss ich rechnen?

Anmeldeschluss: 29.02.2020

Kurskosten: 800.– inkl. Unterlagen und Verpflegung

Mehr Infos zum Kurs und Anmeldung auf www.weinbauzentrum.ch/de/wissenstransfer

TAGUNGSZENTRUM SCHLOSS AU



Tagungszentrum Schloss Au

Hinter Au 1
8804 Au/ZH

Anreise ab Zürich Hauptbahnhof S-Bahn S8 (26 Minuten)



Weinbauzentrum WÄDENSWIL

Weinbauzentrum Wädenswil
Schlossgass 8 | CH-8820 Wädenswil
Tel. +41 44 552 72 10 | info@weinbauzentrum.ch
www.weinbauzentrum.ch